

Démarche RSE

Audit interne des fournisseurs



Dans le cadre de la démarche de responsabilité sociale d'entreprise d'Uvée, les membres de l'équipe se sont interrogés sur les actions posées par leurs fournisseurs pour atteindre les Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU. L'équipe a donc développé un système d'audit interne dans le but d'encourager les bonnes pratiques et d'être le plus transparent possible.

Methodologie

Pour ce faire, un questionnaire fut rédigé basé sur les ODD les plus pertinents pour le domaine de l'optique. Des critères d'évaluation précis furent établis, et les fournisseurs de montures ont tous été invités à remplir le sondage en ligne. Les résultats ont été compilés, quantifiés et présentés dans le tableau qui suit. Il est important de noter qu'aucune preuve n'a été demandé aux représentants, et que les réponses sont basées sur la bonne foi.

Cette démarche sera mise à jour annuellement.



Accessibilité: coût vendant de toutes les montures <150\$ (1 point); une partie de la collection (0.5 point)
Emplois: création d'emploi pour populations vulnérables/réinsertion sociale (1 point)



Santé oculaire: Partenariats pour promouvoir la santé oculo-visuelle ou la lutte à la cécité (1 point)



Parité: Nombre égal d'hommes et de femmes: dans l'entreprise (1 point)
Équité salariale: Salaire équitable pour tous (1 point)
Inclusion: Montures non genrées et/ou inclusive pour les communautés LGBTQ+2AS (1 point)



Protection des eaux: Politique de protection des cours d'eaux ou de gestion des eaux usées (1 point)
Consommation eau: limite d'utilisation d'eau dans la fabrication (1 point)



Source d'énergie (bureaux): Solaire, éolien, hydroélectricité (1 point)
Transport des matières premières et produit fini: Voie terrestre (électrique) ou transport en commun (1 point)



Conditions de travail dans les usines: bien-être de la main d'oeuvre vérifiée (1 point)



Redistribution des revenus: Parrainage d'une cause (1 point)



Transport actif: La compagnie a des mesures concrètes pour encourager le transport actif (1 point)
Implication communautaire: La compagnie s'implique et apporte du changement au sein de sa communauté (1 point)



Localisation de l'usine: Amérique du Nord 1 point; Europe : 0,50 point; Asie : 0 point

Matières utilisées: Matière recyclée ou économie circulaire : 2 points; Bioplastique ou non-issu du pétrole: 1 point; Matière régulière : 0 point

Emballages: Emballage sans déchet ou en plastique végétal (1 point)

Petits lots: Fabrication en petit lot pour prévenir le gaspillage et les surplus (1 point)

Durabilité: Garantie prolongée de >2 ans: 1point; Durabilité de > 2 ans: 0,5 point; Garantie légale (1 an) : 0 point

Gestion des déchets: Approche zéro-déchet (2 points); compost ou recyclage (1 point)



Émissions carbone: émissions compensées (2 points); émissions évaluées (1 point)
Construction durable des bureaux (1 point)



Sauvegarde des océans: actions concrètes posées (1 point)



Lutte à la déforestation: Source durable pour les matières premières organiques/plantation d'arbre à l'achat de monture (1 point)



Saine gouvernance: Gouvernance participative/démarche RSE (1 point)

	ODD 1 Lutte à la pauvreté		ODD 3 Santé et bien-être			ODD 5 Égalité sexes		ODD 6 Eau		ODD 7 Énergie propre		ODD 8 Travail décent	ODD 10 Inégalités	ODD 11 Communautés durables		ODD 12 Consommation et production durable						ODD 13 Lutte aux changements climatiques		ODD 14 Vie marine	ODD 15 Vie terrestre	ODD 16 Gouvernance	Certification(s)			
	Accessibilité	Emplois	Promotion santé oculaire			Parité	Équité salariale	Inclusion	Protection des eaux	Limite consommation	Source d'énergie (bureaux)	Transport matériaux et produits finis	Conditions travail usines	Redistribution	Transport actif	Implication communautaire	Localisation usine	Matières éco	Emballages	Petits lots	Durabilité	Gestion des déchets	Émissions carbone	Construction durable	Sauvegarde océans	Lutte déforestation		Saine gouvernance		
All Poets	0,5	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	Chine	0	2	1	1	0,5	1	2	0	1	1	1	1	1	
BioBio	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Danemark	0,5	2	1	1	0,5	0	0	0	0	0	0	0	1	
Blue Planet	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	Californie	1	2	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	
Clément Lunetier	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	France	0,5	2	1	1	0,5	1	0	1	0	1	1	1	0	
Dick Moby	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	Italie	0,5	2	1	1	0,5	1	1	0	1	0	0	0	0,5	
EOE	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	Italie, Asie	0,3	2	0	1	0,8	1	1	0	0	0	0	0	1	
Grech & Co	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	Asie	0	2	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	
Jonas Paul	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	Chine	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
La Brique et la Violette	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0,5	1	0	0	0	1	France	0,5	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	
Look into my Eyes	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	Corée	0,5	2	1	oui	0,5	1	1	0	0	0	1	0,5		
Modo ECO	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	Chine	0	2	1	0	0,5	1	2	0	1	1	0	1	2	
Monkey Glasses	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	Danemark	0,5	2	1	1	0,5	1	1	0,5	0	1	1	1	2	
Sea2See	0,5	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	Europe	0,5	2	1	1	0,5	1	2	0	1	0	1	1	2	
Shelter	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	France	0,5	2	0	0	0,5	2	0	0	0	1	1	1	1	
TOM'S	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	2	2	Chine Cambodge	0	1	1	0	0,5	0	0	1	0	0	1	1	1	
TopLook	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Chine	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
WFTS	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	Chine France Corée	0,3	2	1	1	0,8	1	0	1	0,5	1	1	0,5	1	0,5
Woody's	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	Espagne	0,5	2	1	1	0,5	2	1	1	0	0	1	0	0	
Zeal Optics	0,5	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	USA, Iles Maurice et Japon	0,5	2	1	0	0,8	1	0	0	1	1	0	1	5	